**Plan van Aanpak**

Inleiding:

Klant vraagt om 8 websites voor een reserveringssysteem. Klant heeft een bioscoopketen.

Doelstelling:

Een werkende en veelbelovende website waar je tickets kunt reserveren voor de bioscoop.

Opdracht: ‘

Een website bouwen met een reserveringsysteem voor gebruikers om tickets te kopen voor de bioscoop.

Activiteiten:

* Plannen.
* Coderen.
* Taken verdelen.
* Ontwerpen.

Grenzen:

Wel:

* Samenwerken.
* Bespreken.
* Communiceren.

Niet:

* Niet communiceren met elkaar.
* Zelfstandig werken.

Producten:

- Interactieve website

- Duidelijk overzicht films

- Duidelijk informatie opgehaald d.m.v. API

- Reservering zetels kan niet dubbel geboekt worden

- Andere vestigingen kunnen bereikt worden in een paar klikken

- Bestellijst overzicht

Kwaliteit:

* Gebruiksvriendelijkheid
* Responsiveness

Organisatie:

Onderdelen van het project worden onderling verdeeld. Hierbij wordt gelijk een tijdsschema aan vastgebonden om de kans op tijdsnood te verminderen. Met behulp van onze backlog kunnen we goed op schema blijven.

Wie:

* Danny (scrum master)
* Dalysha
* Eva

Risico analyse:

Bij afwezigheden zorgen we ervoor dat wij contact houden en e.v.t. thuis kunnen werken, zodat we niet achterlopen tijdens het project.